



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
agrée par

**TERMES DE REFERENCE RELATIFS AU RECRUTEMENT D'UN
CONSULTANT/CABINET DE CONSULTANCE POUR LE DEVELOPPEMENT
D'UNE PLATE FORME DE VENTE EN LIGNE DES PRODUITS AGRICOLES
ET D'ELEVAGE**

Référence de l'Offre : AON N° 001/CAPAD_PARECOVID-FO4ACP/2024

Dans le cadre du **Projet d'appui à la résilience des petits exploitants familiaux membres des coopératives de la CAPAD face aux effets de la pandémie du COVID-19 financé par GAFSP sous la supervision du FIDA et le projet FO4ACP financé par AGRI AGENCE**, la CAPAD lance le présent appel d'offre pour recruter un consultant ou un cabinet de consultance pour le développement d'une plateforme de vente en ligne des produits agricoles et autres produits de la ferme.

0. RESUME DE L'APPEL D'OFFRE

1. Mission	Mission de consultance pour le développement d'une plateforme de vente en ligne des produits agricoles et d'élevage
2. Code de l'Activité	C.2.D.1 et C.2.D.2 (Projet PARECOVID) et 4.4 (Projet FO4ACP)
3. Mode de passation	AAO (Avis d'Appel d'Offre)
4. Type de Consultation	AON (Appel d'Offre national)
5. Type de Marché	Consultants/cabinet de consultance
6. Méthode de sélection	Sélection fondée sur Qualité et Coût (SFQC)
7. Département/Direction responsable	Service appui aux coopératives et entrepreneuriat
8. Adresse de soumission des offres	KIGOBE, Avenue KIYEGE N°1
9. Téléphone	+257 79 511 114 /22217902
10. E-mail	capad_shirukubute@yahoo.fr
11. Personne contact	Eliezel MUGISHA
12. Date de publication	Le 26/8/2024



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
aérée par

13. Date et heure de clôture de dépôts des offres	Le 09 Septembre 2024 à 22h59
14. Ouverture des offres	Le 10 Septembre 2024 à 11h00
15. Description de l'offre	Mission de consultance pour la mise en place d'une plateforme de vente en ligne
16. Numéro de l'offre	AON N° 001/CAPAD_PARECOVID-FO4ACP/2024
17. Mode d'attribution du marché	Sélection basée sur la qualité et le coût

1 Contexte

La CAPAD est une Organisation Paysanne Nationale de 163 coopératives agricoles regroupant 153 164 ménages exploitants agricoles familiaux (62 % de femmes) réparties dans 84 des 119 communes du Burundi. Elle regroupe ainsi 8% des 1, 200 millions des ménages burundais dont 90% vivent en milieu rural. CAPAD est une confédération qui œuvre pour la transformation de l'agriculture et de l'élevage, pour la promotion d'une agriculture durable à travers des filières porteuses et innovatrices. La CAPAD a pour mandat de représenter et défendre les intérêts socioéconomiques des agricultrices et agriculteurs issus des coopératives membres et de les accompagner dans le développement des activités agricoles (élevage inclus) et économiques.

CAPAD a obtenu un financement du Fonds Mondial pour l'Agriculture et la Sécurité Alimentaire (GAFSP en sigle Anglais) pour la mise en œuvre du projet « **Appui à la résilience des petits exploitants agricoles familiaux membres des Coopératives de la CAPAD face aux effets de la pandémie du Covid-19(PARE-COVID)**» sous la supervision du Fonds International de Développement Agricole (FIDA) et **FO4ACP** financé par AGRIS-AGENCE et mise en œuvre par l'ONG Belge Collectif Stratégie Alimentaire (CSA) et CAPAD.

La CAPAD, dans le cadre de son développement et celui des coopératives membres, souhaite mettre en place une plateforme de vente en ligne afin d'élargir la clientèle au niveau des coopératives et d'améliorer leur visibilité sur le marché. Pour mener à bien ce projet, CAPAD recherche un consultant expérimenté en e-commerce, capable de l'accompagner de la conception à la mise en ligne de sa boutique en ligne pour la vente principalement des produits agricoles et d'élevage.

Dans un monde de plus en plus interconnecté, l'agriculture et l'élevage restent des piliers essentiels pour l'économie et la subsistance de nombreuses communautés aussi bien qu'au



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
agrée par

Burundi que dans le reste du monde. Cependant, les producteurs locaux rencontrent des difficultés pour accéder aux marchés.

Manque d'informations sur les prix des produits et intrants agricoles/élevage, éloignement des marchés d'écoulement et d'approvisionnement des produits agricoles/élevage mais aussi de la complexité des chaînes d'approvisionnement posent des défis considérables.

Pour répondre à ces défis, CAPAD veut développer une plateforme en ligne dédiée à la vente de produits agricoles/d'élevage, équipements agricoles/élevages, intrants agricoles/élevage ainsi que d'autres produits transformés ou non du secteur agricole/élevage dans sa globalité. Cette initiative vise à créer une passerelle directe entre les producteurs et les consommateurs, optimisant ainsi la chaîne de valeur et favorisant un développement durable.

La plateforme facilitera l'accès au marché en connectant directement les producteurs aux consommateurs finaux.

2. Objectif de la mission

L'objectif de la mission est de mettre à la disposition de la CAPAD et de ses membres une plateforme de vente en ligne de produits agricoles/d'élevage, équipements agricoles/élevages, intrants agricoles/élevage ainsi que d'autres produits transformés ou non du secteur agricole/élevage dans sa globalité, à travers une application WEB RESPONSIVE (qui s'adapte automatiquement à la taille de l'écran et au type de dispositif (ordinateur de bureau, tablette, smartphone) sur lequel elle est affichée.

La plateforme devra mettre un accent particulier sur les aspects de sécurité, relatif à la protection des données des clients.

Afin d'y parvenir, le consultant ou cabinet de consultance devra, dans le cadre de cette mission, procéder aux travaux suivants :

- Structurer la plateforme ;
- Concevoir l'architecture de la plateforme ;
- Réaliser les tests unitaires ;
- Configurer et mettre en œuvre toutes les stratégies de sécurité nécessaires ;
- Réaliser le test d'intégration ;
- Réaliser les BETA test de validation (sécurisation de la plateforme et base de données) ;
- Former le personnel désigné à l'administration du site.

3. Spécifications techniques

La conception de la plateforme, devra obéir aux spécifications techniques suivantes :



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
agrée par

- Application WEB RESPONSIVE (qui s'adapte automatiquement à la taille de l'écran et au type de dispositif (ordinateur, tablette, smartphone) sur lequel elle est affichée ;
- Langage de programmation et de balise (le langage de programmation à utiliser sera spécifié par le soumissionnaire dans son offre technique) ;
- SGDB utilisé (à décrire par le soumissionnaire) :
 - Stockage des données(à décrire par le soumissionnaire) ;
 - Gestion via phpMyAdmin (à décrire par le soumissionnaire) ;
 - Interaction avec PHP (à décrire par le soumissionnaire)
- Sécurisation et performance(à décrire par le soumissionnaire) Un système de sécurisation de données avec un système de backup et restauration (A décrire par le soumissionnaire)

Charte graphique (pour assurer une identité visuelle cohérente et professionnelle) (à décrire par le soumissionnaire)

D'autres spécifications sont également à prendre en considération.

- **Catalogue de Produits** : présentation détaillée des produits avec des fiches descriptives, des photos de haute résolution, et des informations sur l'origine des produits.
- **Outils de recherche avancée** : des filtres de recherche précis permettront aux clients de trouver rapidement les produits qu'ils recherchent en fonction de critères tels que le type de produit, la région d'origine. Panier d'achat personnalisé : Système de panier intuitif avec différentes options de paiement alternatif. L'architecture de la plateforme permettra une intégration aisée de nouvelles passerelles de paiement sécurisées, notamment celles réglementées par l'ARCT, afin d'élargir les options disponibles pour les utilisateurs
- **Infrastructure et Gestion de la Plateforme Base de Données** : Système de gestion de base de données robuste pour stocker les informations sur les produits, les transactions, et les utilisateurs. Gestion des Stocks : Outil de suivi des stocks en temps réel, permettant aux producteurs de gérer leurs inventaires et de recevoir des notifications en cas de niveaux de stock bas.

4. Prestations clés attendues du consultant/cabinet de consultance

Les prestations à réaliser devront permettre l'atteinte de tous les objectifs assignés à la présente mission assortis des livrables attendus dans le délai fixé par la CAPAD.

Il s'agit de :

- L'élaboration d'une maquette permettant de valider la conformité du produit par rapport aux spécifications techniques ;
- Développement et présentation de l'application WEB RESPONSIVE
- L'achat du nom du domaine et hébergement du site ;



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
aérée par

- Vérification et validation technique de la plateforme à travers des tests transactionnels ;
- La mise en place d'un système de contrôle d'audience ainsi que les mots clés utilisés par les visiteurs ;
- Formation des administrateurs et utilisateurs du site;

5. Livrables attendus

Les produits suivants sont attendus du prestataire :

- Le planning ou chronogramme des activités détaillé;
- Une plateforme mobile assortie d'une description, du mode de fonctionnement et de son hébergement ;
- Une adresse URL fonctionnelle, menant vers l'application ;
- Le rapport détaillé d'exécution des travaux, comportant les informations sur tous les identifiants et mots de passe utilisés ;
- Le manuel de formation et d'administration de la plateforme.

6. Méthodologie

Le consultants/cabinet de consultance devra fournir un projet de méthodologie de réalisation de la mission précisant le niveau de compréhension de la mission, y compris les outils qu'il envisage d'exploiter pour atteindre les objectifs de la mission, ainsi qu'un plan de travail et une proposition de prestation des différentes rubriques de la plateforme au regard des termes de référence et aux spécifications techniques.

7. Supervision

Le prestataire travaillera en étroite collaboration avec l'équipe technique de la CAPAD notamment le projet PARE-COVID et FO4ACP.

8. Rapport

A la fin de la mission, le consultant/cabinet de consultance devra soumettre un rapport détaillé de la mission.

9. Qualifications requises

Education	Etudes universitaires (Minimum Bac+4) suivies d'une formation spécialisée dans le domaine du Web et du Design pour un consultant/cabinet de consultance.
Expérience	Expérience d'au moins 5ans dans le domaine du développement des applications mobiles et Web en particulier avec preuves à l'appui pour l'exécution des marchés ou missions similaires.
Autres	Une maîtrise des systèmes de gestion de base de données (MySQL,



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse, agréée par

	PostgreSQL, Access, SQL server, etc) et d'un langage de programmation orienté objet
Langues requises	<ul style="list-style-type: none"> • Une excellente maîtrise de la langue française est exigée • Connaissance de l'anglais est un atout

10. Durée et période de la mission

La mission a une durée de 30 jours calendrier sur base d'un chronogramme qui sera détaillé.

11. Composition du Dossier de Candidature :

Le soumissionnaire devra présenter une offre contenant deux documents différents :

- 1) Lettre de motivation adressée à Madame la secrétaire exécutive de la CAPAD ;
- 2) Offre technique et opérationnelle (une courte note de 2 pages maximum dans laquelle le soumissionnaire présentera sa compréhension des termes de référence de la mission, les travaux similaires antérieurs et éventuellement ;
- 3) Offre financière ;
- 4) Le calendrier de travail et de livraison des produits;
- 5) Les attestations de bonne exécution pour les marchés similaires ;
- 6) Les documents administratifs : NIF, RC et attestation de non redevabilité à jour délivrée par l'OBR pour les consultants/cabinets burundais et les étrangers ceux délivrés par leurs pays respectifs;
- 7) Le curriculum vitae du consultant ou des consultants alignés pour le cabinet de consultance ;
- 8) Photocopie de diplômes et certificats.

12. Méthode d'évaluation

L'évaluation des offres techniques se fera sur base de la grille d'évaluation ci-après :

Grille d'évaluation des propositions techniques

N°	Récapitulatif des formulaires d'évaluation des propositions techniques	Note maximum	Consultant				
			1	2	3	4	5
01	Diplôme et/ou niveau d'étude (Bac+4 et supérieur dans un domaine pertinent en lien avec la mission)	20					
02	Au moins 2 travaux similaires	40					



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
agrée par

	réalisés						
03	Compréhension de la mission, avis et commentaires sur les Termes de Référence	10					
04	Méthodologie proposée pour la réalisation de la mission	20					
05	Calendrier de travail et de livraison des produits	10					
	Total	100					

NB: Les dossiers qui manquent l'un des documents admiratifs susmentionnés seront automatiquement rejetés.

Le marché sera attribué au soumissionnaire dont l'offre propose le meilleur prix en tenant compte du fait que l'offre présente les spécifications et exigences techniques indiquées dans les termes de référence de cet appel d'offre. L'évaluation des propositions se fondera sur les paramètres tels que décrits ci-dessus. Le soumissionnaire n'ayant pas obtenu une note de 75 % dans l'évaluation technique ne sera pas admis à l'évaluation financière.

13. Mode de rémunération

L'équipe de consultants recevra un paiement forfaitaire fixe par virement bancaire, à la réception des produits livrables et à la réception d'une facture du prestataire.

Les paiements seront divisés et fondés sur l'atteinte des étapes suivantes :

Étapes	Paiements
Première tranche : Après la signature du contrat	40%
Une deuxième tranche après vérification et validation de la plateforme	60%

14. Responsabilités

a. Responsabilités de la CAPAD :

- Fournir toute la documentation nécessaire ;
- Réviser et approuver les livrables des phases de mise en place de la plateforme ;
- Vérification et validation de la plateforme ;
- Paiement des frais liés à la prestation.



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
aérée par

b. Responsabilités du consultant/cabinet de consultance :

- Livrer tous les produits conformément aux TdRs ;
- Maintenir des communications et des mises à jour régulières avec la coordination de la CAPAD ;
- Avoir une bonne collaboration avec l'administration.

15. Droit de CAPAD d'accepter et de rejeter une offre ou toutes les offres

CAPAD rejettera toute offre non conforme. De plus, CAPAD se réserve le droit de renoncer à toute informalité mineure dans les offres reçues si cela apparaît dans l'intérêt de CAPAD, de rejeter l'offre d'un soumissionnaire si, de l'avis de CAPAD, celui-ci n'est pas entièrement qualifié pour fournir les services spécifiés dans le contrat à prix fixe ou de rejeter toutes les offres.

16. Avis d'attribution

- Après l'analyse des offres, la CAPAD notifiera par écrit les soumissionnaires non gagnants des conclusions de l'évaluation. Les soumissionnaires qui désirent faire des recours devront le faire par écrit avant la période de 8 jours.
- Après cette période de 8 jours sans recours, la CAPAD notifiera le soumissionnaire gagnant.

17. Consultation des Tdrs et mode de soumission

Le dossier d'Appel d'Offres peut être consulté et/ou obtenu au bureau de la CAPAD sis à l'adresse suivant : Quartier KIGOBE, Avenue KIYEGE, n°1, B.P. 24 Bujumbura (Burundi) - Tél : (+257) 22 21 79 02, mobile (Watsapp) : +257 79 511 114.

Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courrier électronique à l'adresse suivante : capad_shirukubute@yahoo.fr au plus tard 7 jours avant la date limite de remise des offres en précisant l'intitulé du marché.

Les offres seront strictement soumises par courrier électronique à l'adresse capad_shirukubute@yahoo.fr avec copie à mugishajoy88@gmail.com en précisant comme objet « **Soumission plateforme de vente en ligne** » au plus tard le 09/09/2024.

18. Calendrier : de la publication à la livraison

Rubrique	DATE	HEURE
Publication de l'offre	23 Août 2024	-
Date limite pour adresser une demande d'éclaircissement au pouvoir adjudicateur	30 Août 2024	17h30
Date limite de remise des offres	09septembre 2024	10h00
Séance d'ouverture des offres	10septembre 2024	11h00
Notification de l'attribution du marché à l'attributaire et notification de non-attribution aux non-gagnants	11 Septembre 2024	Sans objet



Organisation sans préoccupation politique, ethnique ou religieuse,
aaprée par

Signature du contrat	11 Septembre 2024	Sans objet
Date de livraison du produit fini	11 Octobre	Sans objet

Fait à Bujumbura le 23/08/2024